

|   |  |
|---|--|
| <b>Public</b>                           | Les experts en référencement, les administrateurs, et les professionnels du marketing.   |
| <b>Durée</b>                            | 1 journée - 7 heures   |
| <b>Pré-requis</b>                       | Aucun  |
| <b>Objectifs</b>                        | Comprendre les principes de base et le fonctionnement de l'IA générative.<br>Utiliser l'IA générative pour créer du contenu (texte, image, audio, vidéo).<br>Apprendre à formuler des consignes efficaces pour obtenir des résultats de qualité.<br>Évaluer l'adéquation et la pertinence des créations générées par l'IA.<br>Intégrer l'IA générative dans les processus de travail des entreprises.<br>Gagner du temps dans toutes les tâches : envoi de mail, création de slides, transcription de réunions...  |
| <b>Méthodes pédagogiques</b>            | Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.<br>La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.<br>Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation. |
| <b>Moyens techniques</b>                | 1 poste de travail complet par personne<br>De nombreux exercices d'application<br>Mise en place d'ateliers pratiques<br>Remise d'un support de cours<br>Passage de certification(s) dans le cadre du CPF<br>Remise d'une attestation de stage  |
| <b>Modalité d'évaluation des acquis</b> | Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation<br>Evaluation technique des connaissances en pré et post formation<br>Evaluation générale du stage  |
| <b>Planning</b>                         | Le 13/01/2025<br>Le 10/03/2025<br>Le 16/06/2025<br>Le 13/10/2025   |
| <b>Délai d'accès</b>                    | L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session   |
| <b>Accessibilité handicapés</b>         | Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.   |

## 1. INTRODUCTION À L'IA GÉNÉRATIVE (1 HEURE)

- Exploration des différentes branches de l'IA générative : texte, image, audio et vidéo.
- Analyse de cas d'utilisation inédits pour booster la productivité et présentation des implications de l'IA générative.

## 2. IA GÉNÉRATIVE DE TEXTE (2 HEURES)

- Présentation de ChatGPT, Mistral, Gemini, Perplexity, Claude, avec démonstrations en direct.
- Atelier pratique : les participants créent leurs propres textes, expérimentant avec les différents modèles, apprennent à prompter efficacement.

## 3. IA GÉNÉRATIVE D'IMAGE (1 HEURE 30 MINUTES)

- Exploration des outils tels que Midjourney, Dall-E, Stable Diffusion, Leonardo, avec des exemples visuels.
- Atelier pratique : les apprenants conçoivent des images, découvrant l'impact des différents styles et techniques de prompting.

#### 4. IA GÉNÉRATIVE D'AUDIO (30 MINUTES)

- Présentation des outils d'IA pour la création audio, avec des échantillons sonores.
- Atelier pratique : création de clips audio par les participants, en expérimentant avec les outils présentés.

#### 5. IA GÉNÉRATIVE DE VIDÉO (30 MINUTES)

- Introduction aux outils d'IA en vidéo, illustrée par des exemples concrets.
- Atelier pratique : réalisation de courtes vidéos, comparaison des outils.

#### 6. SÉANCE INTERACTIVE ET PROJETS (1 HEURE)

- Discussions en groupe sur les applications pratiques des outils d'IA générative dans divers secteurs.
- Brainstorming sur des projets potentiels pour augmenter la productivité, facilité par des études de cas et par l'expertise du formateur.

#### 7. CONCLUSION ET ÉVALUATION DES ACQUIS (30 MINUTES)

- Synthèse des thèmes et outils abordés.
- Évaluation des acquis par un questionnaire interactif et collecte de feedback.

### NOUS CONTACTER

#### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

#### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

#### Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN  
38000 GRENOBLE

#### E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

#### Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation



ACFauditconseilformation