

<b>Public</b>	Directeurs des Systèmes d'Information (DSI) Responsables de projets informatiques amenés à prendre des décisions stratégiques
<b>Durée</b>	2 jours - 14 heures
<b>Pré-requis</b>	Connaissances de base en informatique Intérêt pour la gestion de projets
<b>Objectifs</b>	Appréhender leur rôle stratégique au sein de l'entreprise Renforcer leur positionnement Optimiser leur collaboration avec les autres directions
<b>Méthodes pédagogiques</b>	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
<b>Moyens techniques</b>	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
<b>Modalité d'évaluation des acquis</b>	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
<b>Délai d'accès</b>	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
<b>Accessibilité handicapés</b>	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

## JOUR 1 : LE RÔLE STRATÉGIQUE DU DSI

### 1. LE DSI EN TANT QUE PARTENAIRE STRATÉGIQUE:

- Définir la valeur ajoutée de la DSI pour l'entreprise
- Construire une relation de confiance avec les directions métiers
- Aligner la stratégie IT avec la stratégie globale de l'entreprise

### 2. LE DSI COMME FACILITATEUR DU CHANGEMENT:

- Accompagner la transformation digitale de l'entreprise
- S'adapter aux nouvelles technologies et aux nouveaux modèles économiques
- Gérer la résistance au changement

### 3. LE DSI COMME GARANT DE LA PERFORMANCE:

- Mettre en place des indicateurs de performance clés (KPI)
- Améliorer continuellement les processus
- Mesurer la performance de la DSI et de ses services

## JOUR 2 : LE DSI AU CŒUR DE L'ORGANISATION

### 1. LE POSITIONNEMENT DU DSI DANS L'ORGANIGRAMME:

- Les différents modèles d'organisation de la DSI
- Les avantages et les inconvénients de chaque modèle

## 2. LA COMMUNICATION ET LA COLLABORATION:

- Communiquer efficacement avec les directions métiers
- Construire des relations de partenariat
- Gérer les conflits

## 3. LE LEADERSHIP DU DSI:

- Inspirer et motiver les équipes
- Développer les compétences des collaborateurs
- Construire une culture d'innovation

---

## NOUS CONTACTER

### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

### Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN  
38000 GRENOBLE

### E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

**Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !**



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation



ACFauditconseilformation