

<b>Public</b>	Toute personne ayant à mettre en place une démarche de gouvernance des données d'une entreprise et/ou un projet de master data management (MDM) : Chefs de projet, Développeurs, Architectes SI, ...
<b>Durée</b>	2 jours - 14 heures
<b>Pré-requis</b>	Avoir des connaissances générales en architecture SI.
<b>Objectifs</b>	Comprendre le principe des données de référence (Master Data) et en identifier les enjeux Appréhender l'impact des nouvelles architectures de données et du Big Data sur le Master Data Connaitre les principales technologies, solutions et méthodes de gestion des données de référence Mettre en place une méthode de gouvernance des données Identifier les acteurs du Master Data Management et leur rôle Appréhender les outils et bonnes pratiques pour démarrer un projet de référentiel SI
<b>Méthodes pédagogiques</b>	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
<b>Moyens techniques</b>	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
<b>Modalité d'évaluation des acquis</b>	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
<b>Délai d'accès</b>	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
<b>Accessibilité handicapés</b>	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

## INTRODUCTION

- Définition des notions "donnée" et "information".
- La notion de données référentielles (Master Data).
- Enjeux stratégiques des données pour l'entreprise.
- Les catégories de données de l'entreprise.
- Les différentes formes d'exploitation des données.

## LES OUTILS ET MÉTHODES POUR LA GOUVERNANCE DES DONNÉES

- Définition de la gouvernance des données.
- Enjeux tactiques et stratégiques.
- Présentation du DAMA "Body of Knowledge".
- Les acteurs et nouveaux métiers du data management.
- Outils de mesure pour l'évaluation de la maturité des données d'une entreprise.
- Les grands principes de la démarche de gouvernance de données.
- Les outils de référence et état de l'art.

## OUTILS ET BONNES PRATIQUES POUR DÉMARRER UN PROJET DE RÉFÉRENTIEL SI

- Positionnement du master data management dans le système d'information d'entreprise.
- Les étapes essentielles de la démarche master data management.
- Présentation des typologies d'architectures master data management.
- Concevoir et administrer des données référentielles (master data).
- Synthèse des bonnes pratiques.
- Le rôle des utilisateurs dans le dispositif MDM.
- Présentation du déploiement d'une solution MDM.

## IMPACT DU BIG DATA SUR LA GOUVERNANCE DES DONNÉES

- Du relationnel au big data.
- Concept de data lake. Cohabitation des technologies traditionnelles et Hadoop.
- La dé-normalisation des données.
- Des données à l'analyse descriptive et prédictive.

## POUR ALLER PLUS LOIN

- Data Quality Management : évaluation, contrôle et maintenance. Les outils.
- Contexte législatif : droit des données personnelles, obligations, conservation,
- La démarche data driven.
- Les offres éditeur.
- Relever le challenge pour que l'architecture des données soutienne la stratégie métier.

## NOUS CONTACTER

### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

### Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN  
38000 GRENOBLE

### E-mail

contact@audit-conseil-formation.com

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation



ACFauditconseilformation