

Public	Professionnels de la rédaction, du journalisme et de la communication
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Aucun
Objectifs	<p>Piloter les outils d'intelligence artificielle pour structurer, enrichir et finaliser des contenus rédactionnels complexes</p> <p>Intégrer les techniques journalistiques dans une production éditoriale assistée par l'IA</p> <p>Scénariser, reformuler et optimiser les contenus à l'aide de l'IA tout en préservant le style et l'intention éditoriale</p> <p>Améliorer sa productivité rédactionnelle et la qualité des contenus produits</p>
Méthodes pédagogiques	<p>Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire.</p> <p>La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification.</p> <p>Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.</p>
Moyens techniques	<p>1 poste de travail complet par personne</p> <p>De nombreux exercices d'application</p> <p>Mise en place d'ateliers pratiques</p> <p>Remise d'un support de cours</p> <p>Passage de certification(s) dans le cadre du CPF</p> <p>Remise d'une attestation de stage</p>
Modalité d'évaluation des acquis	<p>Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation</p> <p>Evaluation technique des connaissances en pré et post formation</p> <p>Evaluation générale du stage</p>
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

1 – PILOTER L'IA COMME UN RÉDACTEUR EN CHEF : CADRER SA PRODUCTION

- Positionner l'intelligence artificielle comme un outil d'appui à l'expertise humaine
- Comprendre les apports, les limites et les biais des outils d'IA générative
- Formuler des prompts efficaces (intention, cadrage, cible, tonalité)
- Appliquer les fondamentaux du journalisme (méthode des 5W+2H, loi de proximité, angle éditorial)

2 – STRUCTURER UN CONTENU ÉDITORIAL CLAIR ET COHÉRENT AVEC L'IA

- Construire un plan de contenu structuré (pyramide inversée, logique problème/solution)
- Explorer et utiliser différentes structures rédactionnelles (cause/conséquence, avant/après, thèse/antithèse/synthèse)
- Adapter et orienter l'IA en fonction du public cible et du support de diffusion

3 – OPTIMISER TITRES, ACCROCHES ET CHAPÔS POUR CAPTER L'ATTENTION

- Concevoir des titres efficaces (informatifs, incitatifs et différenciants)
- Travailler les éléments d'entrée (chapô, accroches, intertitres)
- Générer et comparer plusieurs variantes à l'aide de l'intelligence artificielle pour identifier les formulations les plus performantes

4 - UTILISER L'IA POUR TRAITER ET ÉDITORIALISER DES CONTENUS COMPLEXES

- Structurer un contenu à partir de matériaux bruts (verbatim, transcriptions, notes)
- Appliquer les techniques de storytelling éditorial pour donner du sens et de l'impact aux contenus
- Enrichir et valoriser des contenus rédactionnels (articles, portraits...) à partir de sources existantes

5 - EXPLOITER L'IA POUR LA VEILLE ÉDITORIALE ET ORIENTER SES CONTENUS

- Mettre en place une veille éditoriale rapide et ciblée grâce à l'intelligence artificielle
- Synthétiser des sources et corpus documentaires complexes
- Faire émerger des angles et propositions éditoriales pertinentes à partir des analyses réalisées

6 - AMÉLIORER LA LISIBILITÉ ET LA VISIBILITÉ DES CONTENUS

- Clarifier, alléger et dynamiser un texte généré par l'IA
- Intégrer les fondamentaux du SEO éditorial sans altérer le style rédactionnel
- Finaliser un contenu prêt à publier (ton, structure, mots-clés et optimisation globale)

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 21/04/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.