

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE (IA) AU SERVICE DES ACHATS

— Public	Acheteurs, responsables achats, tout professionnel en charge des achats souhaitant intégrer l'IA dans ses pratiques quotidiennes.
— Durée	1 journée - 7 heures
— Pré-requis	Il est recommandé de venir en formation avec un ordinateur portable et d'avoir créé un compte sur ChatGPT ou tout autre IA Générative.
— Objectifs	Se familiariser avec une IA Générative. Expérimenter l'usage d'une IA Générative en achats. Gagner du temps tout en restant efficace.
— Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
— Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
— Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
— Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
— Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

IDENTIFIER LES DIFFÉRENTS OUTILS D'IA POUR LES ACHATS

- Distinguer les capacités d'une intelligence artificielle.
- Explorer les outils IA disponibles pour les acheteurs.
- Cerner les Avantages d'utiliser des outils d'IA générative dans les processus d'achat.

UTILISER L'IA EN SOURCING, NÉGOCIATION D'ACHATS, GESTION DES FOURNISSEURS

- Associer l'IA aux différentes étapes du processus d'achat.
- Automatiser les processus grâce à l'IA.
- Mise en situation à partir des IA des participants ou de ChatGPT.

RÉDIGER UN PROMPT ET EXÉCUTER DES REQUÊTES POUR GAGNER EN EFFICIENCE ACHATS

- Identifier les clés pour rédiger un prompt efficace.
- Créer des requêtes pour simplifier certaines tâches d'achat.
- Découvrir la méthode DIALOG© pour obtenir des résultats exploitables.

MISES EN SITUATION : CAS D'USAGE POUR LES ACHETEURS

- Utiliser l'IA pour analyser un portefeuille fournisseurs et identifier des opportunités d'économie.
- Préparer une stratégie de négociation basée sur des données IA.
- Automatiser la rédaction d'une demande d'achat ou d'un contrat.

DÉPLOYER/SYSTÉMATISER L'USAGE DE L'IA DANS VOTRE ORGANISATION/LA FONCTION ACHATS

- Cibler les besoins .
- Choisir des outils adaptés.
- Sécuriser l'utilisation de l'IA dans les achats (biais, confidentialité, éthique...).

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation

Dernière mise à jour : 12/03/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.