

<b>Public</b>	Professionnels de la communication, du marketing et de la création de contenus
<b>Durée</b>	2 jours - 14 heures
<b>Pré-requis</b>	Aucun
<b>Objectifs</b>	Comprendre les enjeux éthiques et juridiques liés à l'utilisation de l'intelligence artificielle dans la création de contenus Maîtriser la conception de prompts efficaces pour générer des contenus pertinents (textes, images, vidéos) Intégrer les outils d'intelligence artificielle dans une stratégie de contenu structurée et cohérente Optimiser sa productivité et sa créativité grâce à l'automatisation et à l'amélioration des contenus générés par l'IA
<b>Méthodes pédagogiques</b>	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
<b>Moyens techniques</b>	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
<b>Modalité d'évaluation des acquis</b>	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
<b>Délai d'accès</b>	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
<b>Accessibilité handicapés</b>	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

## 1 – COMPRENDRE LES ENJEUX ÉTHIQUES DE L'IA

- Analyser les enjeux sociétaux et les impacts de l'intelligence artificielle
- Identifier les limites de l'IA (biais algorithmiques, hallucinations et précautions d'usage)
- Comprendre le cadre éthique et juridique (droits d'auteur, propriété intellectuelle et réglementations en vigueur)

## 2 – MAÎTRISER LE PROMPT POUR CRÉER DES CONTENUS PERTINENTS

- Structurer des prompts efficaces pour générer des contenus adaptés aux objectifs
- Identifier et limiter les biais de l'intelligence artificielle afin d'améliorer la qualité des résultats
- Humaniser et affiner les contenus générés pour les rendre naturels, engageants et adaptés à l'audience

## 3 - STRUCTURER SA STRATÉGIE RÉDACTIONNELLE AVEC L'IA

- Découvrir les principaux outils d'intelligence artificielle dédiés à la rédaction
- Définir ses objectifs de contenu (articles, newsletters, posts, e-mails, prospection, rapports, offres d'emploi...)
- Maîtriser les étapes clés de la production de contenu (recherche, structuration, angle éditorial, ton, style et contraintes)
- Évaluer et optimiser ses contenus grâce aux outils de détection et d'analyse de textes générés par l'IA

## 4 – MAÎTRISER LES TECHNIQUES D'ÉCRITURE ASSISTÉE PAR L'IA

- Acquérir les méthodologies de rédaction avec l'intelligence artificielle
- Piloter et challenger l'IA (contrôler la longueur des contenus, générer des titres pertinents et justifier les choix rédactionnels)
- Optimiser ses contenus pour le SEO et l'accessibilité (rédaction de textes alternatifs pour les visuels et bonnes pratiques d'inclusion)

## 5 – CRÉER DES VISUELS AVEC L'IA

- Découvrir les outils d'intelligence artificielle dédiés à la création de visuels
- Structurer des prompts visuels efficaces (style graphique, palette de couleurs, cadrage, formats et techniques de guidage [few-shot])
- Concevoir un univers visuel cohérent (création et réutilisation d'un personnage ou d'une identité graphique)
- Créer des éléments graphiques clés (logos, visuels marketing et supports de communication)

## 6 – ÉDITER ET OPTIMISER DES PROMPTS VISUELS

- Modifier et améliorer un visuel existant à l'aide des outils d'intelligence artificielle
- Appliquer des styles graphiques variés (pixel art, flat design, réaliste, 3D, vignette YouTube...)
- Optimiser la qualité des rendus visuels en ajustant les paramètres et les itérations
- Améliorer ses prompts visuels grâce aux capacités d'analyse et de suggestion de l'IA

## 7 – CRÉER DES VIDÉOS AVEC L'IA

- Découvrir les outils d'intelligence artificielle dédiés à la création de vidéos
- Transformer un script en séquence animée (Text-to-Video)
- Animer un visuel fixe pour créer du contenu vidéo (Visual-to-Video)
- Créer un avatar ou un personnage animé et synchroniser la parole (lip-sync)
- Intégrer une voix off générée par l'IA et des sous-titres automatiques
- Optimiser ses prompts vidéo afin d'améliorer la qualité et la pertinence des contenus

## NOUS CONTACTER

### Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON  
38130 ÉCHIROLLES

### Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

### Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF\_Formation

Dernière mise à jour : 21/04/2026

PROFIL Formateur : Les formateurs sont recrutés selon plusieurs critères :  
Expérience, pédagogie, dynamisme et prévoyance.