

Public	Tous publics et en particulier tous les collaborateurs devant être au plus tôt sensibilisés et rassurés sur ces nouveaux modes d'accès à l'information.
Durée	2 jours - 14 heures
Pré-requis	Aucune connaissance particulière.
Objectifs	Comprendre les fondements de l'IA générative. Identifier les principales technologies et modèles actuels. Découvrir les usages concrets dans divers domaines professionnels. Maîtriser les bonnes pratiques de l'IA générative, du prompt engineering aux agents autonomes. Anticiper les impacts organisationnels, éthiques et juridiques.
Méthodes pédagogiques	Pour bien préparer la formation, le stagiaire remplit une évaluation de positionnement et fixe ses objectifs à travers un questionnaire. La formation est délivrée en présentiel ou distanciel (e-learning, classe virtuelle, présentiel et à distance). Le formateur alterne entre méthodes démonstratives, interrogatives et actives (via des travaux pratiques et/ou des mises en situation). La validation des acquis peut se faire via des études de cas, des quiz et/ou une certification. Cette formation est animée par un consultant-formateur dont les compétences techniques, professionnelles et pédagogiques ont été validées par des diplômes et/ou testées et approuvées par l'éditeur et/ou par Audit Conseil Formation.
Moyens techniques	1 poste de travail complet par personne De nombreux exercices d'application Mise en place d'ateliers pratiques Remise d'un support de cours Passage de certification(s) dans le cadre du CPF Remise d'une attestation de stage
Modalité d'évaluation des acquis	Evaluation des besoins et objectifs en pré et post formation Evaluation technique des connaissances en pré et post formation Evaluation générale du stage
Délai d'accès	L'inscription à cette formation est possible jusqu'à 5 jours ouvrés avant le début de la session
Accessibilité handicapés	Au centre d'affaires ELITE partenaire d'ACF à 20 m. Guide d'accessibilité à l'accueil.

INTRODUCTION GÉNÉRALE À L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

- Naissance et évolution de l'intelligence artificielle.
- Le « Turc mécanique » et les illusions de l'IA.
- IA symbolique vs IA connexionniste : panorama historique.
- IA et société : entre espoirs et inquiétudes.
- L'IA dans le monde : leaders, investissements et perspectives de croissance.
- L'impact économique global de l'IA.

CONCEPTS CLÉS DE L'IA GÉNÉRATIVE

- Définition de l'IA générative.
- Apprentissage automatique, apprentissage profond, réseau de neurones.
- Principe de fonctionnement de la génération de texte, d'image, de son.
- Reconnaissance vocale, vision par ordinateur.
- Notions de données, modèles et algorithmes.

ARCHITECTURES ET MODÈLES DE L'IA GÉNÉRATIVE

- GANs : principes et cas d'usage.
- VAE : fonctionnement et applications.
- Les transformeurs (transformers) et leur révolution.
- Du modèle au résultat : comment fonctionne un modèle génératif ?
- Limites actuelles des modèles.

PANORAMA DES SOLUTIONS DU MARCHÉ

- De BERT à GPT-4 Turbo : évolution des LLMs.
- ChatGPT : fonctionnement, modèles, plug-ins, mémoire.
- Gemini (Google), Claude (Anthropic), LLaMA (Meta), Ernie (Baidu).
- Solutions françaises : Mistral, HuggingChat.
- Générateurs d'image : DALL-E, MidJourney, Stable Diffusion.
- Agents IA : AutoGPT, BabyAGI, AgentGPT, Multi-GPT.
- Prompt Engineering : principes, astuces, outils.

CAS D'USAGE CONCRETS

- Rédaction, synthèse, brainstorming : ChatGPT pour les métiers de la connaissance.
- Génération d'image pour le marketing et la communication.
- Transcription et synthèse audio/vidéo (Whisper, Synthesia).
- IA générative dans le code : GitHub Copilot et alternatives.
- Utilisation en entreprise : automatisation, support client, RH, innovation.

IMPACTS MÉTIERS ET SECTEURS

- Métiers et tâches transformés ou automatisés.
- IA générative dans la santé, l'éducation, l'administration.
- Risques pour l'emploi, évolution des compétences attendues.
- IA et productivité : quelles tâches cibler ?
- Études de cas sectorielles.

MISE EN ŒUVRE, ENJEUX JURIDIQUES ET ÉTHIQUES

- Déploiement de solutions IA dans une organisation.
- Gouvernance de l'IA.
- L'IA Act et autres réglementations.
- Biais algorithmiques, respect de la vie privée, sécurité.
- L'IA responsable : cadre RSE et innovation éthique.

PERSPECTIVES ET RÉFLEXIONS

- Quelles perspectives pour l'IA générative en Europe ?
- Vers une révolution de l'éducation ?
- Cas de l'Italie et restrictions d'usage.
- ChatGPT, données personnelles et souveraineté numérique.
- Outils d'aide à la veille : IA Navigator, copilotes IA.
- Conclusion : l'IA générative va-t-elle changer le monde ?

NOUS CONTACTER

Siège social

16, ALLÉE FRANÇOIS VILLON
38130 ÉCHIROLLES

Téléphone

04 76 23 20 50 - 06 81 73 19 35

Suivez-nous sur les réseaux sociaux, rejoignez la communauté !



ACF Audit Conseil Formation



@ACF_Formation



ACFauditconseilformation

Centre de formation

87, RUE GÉNÉRAL MANGIN
38000 GRENOBLE

E-mail

contact@audit-conseil-formation.com